

PULIRE España 2008, uno scenario all'insegna dell'evoluzione

Il format PULIRE sposta la propria attenzione sulla penisola iberica: a meno di un anno dall'inizio, la manifestazione si è già collocata brillantemente nel collage dei prossimi eventi.

PULIRE España, giunta alla sua quarta edizione, avrà luogo **dall'11 al 13 marzo 2008 a Madrid** e ha già battuto un record in quanto la "campagna riconferme", conclusasi il 20 marzo e che ha dato alle aziende presenti nelle passate edizioni la possibilità di comunicare la propria presenza, ha registrato un vero e proprio boom con un'adesione totale pari a **3.156 mq**, una cifra mai registrata fino ad ora a quasi un anno di distanza dal suo inizio.

Tutto ciò fa pensare in primo luogo a una forte accelerazione del mercato del cleaning spagnolo e, in secondo luogo, ad una fiera che diventa sempre più luogo di incontro, di confronto e di scambio di idee su un mercato che cresce vertiginosamente.

La Spagna, infatti, con la sua economia e con il PIL su base pro capite pari all'80%, rientra tra le prime quattro maggiori economie dell'Europa occidentale.

La fiera spagnola vede come protagonisti sia i produttori



spagnoli che stranieri e anche i distributori provenienti dalle varie regioni della Spagna. L'obiettivo che **Afidamp**, organizzatore della fiera con il patrocinio delle più rappresentative associazioni spagnole del settore - Aefimil, Afelin, Adelma, Aelma, Ascen, Asfel

e Aspel - si propone, è di rendere questa fiera sempre più una vetrina in cui il distributore possa evidenziare la quantità e la qualità dell'offerta, abbinata alla qualità del servizio proposto, mentre la partecipazione dei produttori è legata alla possibilità di intrecciare relazioni con possibili partner che li rappresentino nel Paese.

PULIRE España si colloca, pertanto, quale appuntamento di eccellenza per distributori, produttori e per l'utente finale che vuole confrontarsi con le tecnologie più avanzate.

Per maggiori informazioni:
www.afidamp.it

